

Uitvoeringsplan communicatie

Pijler 1 = Hoe vergroten we het bewustzijn over eenzaamheid bij alle inwoners (en professionals) van Kampen?

Pijler 2 = Hoe bereiken we eenzame mensen die nu nog onder de radar zitten?

Pijler 3 = Hoe brengen we maatschappelijke en sociale initiatieven meer met elkaar in contact?

Wat?	Pijler	Eenmalig budget	Wie? (voorlopige eigenaar)	Q1	Q2	Q3	Q4
<p>Beeld of Logo ontwikkelen</p> <ul style="list-style-type: none"> - om eenduidig en herkenbaar naar buiten te treden, gevonden te worden. - 1 logo sluit aan bij landelijk logo voor de coalitiepartners en zakelijke correspondentie als beleidsstukken en specifieke communicatie - 1 logo is specifiek voor 'Kom Erbij'- activiteiten waarbij niet de nadruk op eenzaamheid wordt gelegd. <p>Het logo wordt alleen door de coalitiepartners gebruikt in communicatie uitingen</p>	1	€ 750	UITverGROOT	X			
<p>Ontwikkel promotiematerialen met als doel handvatten (en materialen) aan te reiken die ingezet kunnen worden in geval van (signalering van) 'eenzaamheid'</p> <p><i>(waar is behoefte aan?)</i></p> <p>Promoot hierin bijvoorbeeld trainingen, workshops, adressen, bijeenkomsten, activiteiten, websites)</p>	1, 2, 3	€ 1500	Communicatie in afstemming met de projectleiding	X	X	X	X

Voor ondernemers Voor organisaties Voor scholen Voor (vul evt aan)							
Website Kom Erbij (https://erbijkampen.nl/) Als uitvalbasis inrichten. Alle activiteiten / tips / bijeenkomsten die eenzaamheid raken worden door alle coalitiepartners hier gepubliceerd. Publicatie van activiteiten via evenementenkalender die op de website staat (en bijgehouden wordt, coalitiepartners en anderen kunnen hier activiteiten toevoegen) Aanhaken bij Informatiepunt in Bibliotheek Kampen	1, 2, 3	€ 1500	Humanitas	X	X	X	X
Social Medialkanalen inrichten, met gebruik van het logo + bijhouden Op de socials regelmatig polls plaatsen (uitvraag over eenzaamheid in Kampen), bijvoorbeeld: 'ken je eenzame mensen? Wat deed je?' Facebook Twitter Instagram (TikTok, SnapChat?)	1, 2, 3	€ 500	Humanitas? Humanitas met werkgroep		X X	X	X

<p>Brede publieke acties</p> <p>Met mensen in gesprek gaan (bijvoorbeeld collegeleden op de markt, ontmoetingsfestival, full color festival, andere plekken waar veel mensen komen)</p> <p>Markt Zwembad Gemeentehuis Bibliotheek Supermarkten</p> <p>Kom Erbij promoten, niet alleen in de week van de eenzaamheid maar het hele jaar door, onder het Motto: 'KOM ERBIJ!'</p>	1, 2, 3		Coalitiepartners (wie geeft zich op?)	X	X	X	X
<p>Week van de eenzaamheid 2022 (donderdag 29 september t/m donderdag 6 oktober 2022).</p> <p>In de (aandachtsgebieden) van de gemeente Kampen</p> <p>Veel activiteiten in dit overzicht worden tijdens deze week benadrukt.</p>	1, 2, 3		Werkgroep Kom Erbij (wie nog meer?)			X	

<p>Verbinden coalitiepartners (Lerende in plaats van wetende organisaties)</p> <p>Per organisatie structurele inloop bij informatiepunten organiseren.</p> <p>1 x per jaar Beursvloer voor maatschappelijke instellingen tijdens Full Color?</p> <p>4 x per jaar een uitwisseling op inhoud (lezingen)</p> <p>Stagelopen bij elkaar</p> <p>Organiseer een musical, dansvoorstel of id met het thema 'eenzaamheid' (i.v.m. een eerdere ervaring heeft deze activiteit geen prioriteit) in de Stadsgehoorzaal? Of tijdens Full Color?</p>	3		<p>Alle coalitiepartners</p> <p>Hendrik Hoogenkamp (BWIJ) en Jan Toonen (Welzijn Kampen en De Kern)</p> <p>Alle coalitiepartners (wie gaat dit organiseren?)</p> <p>Vuur en Vlam?</p>	X	X	X	X
<p>Laagdrempelige ontmoetingsplekken</p> <p>Supermarkt als ontmoetingscentrum (koffiemoment, zwerfboeken) + stel praatvrijwilligers aan</p> <p>Binnen en buiten supermarkten</p> <p>Praatbankjes in het park, IJsselkade, Unieplein, winkelcentra buitenwijken. (Wat is mogelijk? Gemeente Kampen? Bij oproep geen actie ondernemen, is een gemiste kans.</p> <p>In de binnenstad?</p>	2		<p>Theo Nieuwenhuizen voert gesprek met AH Gemeente</p> <p>Vragen vanuit bewustzijns campagne of er behoefte aan is.</p> <p>Gemeente</p> <p>Vanuit behoefte inwoners</p> <p>Vanuit behoefte inwoners</p>	X	X		

<p>Lege panden inrichten als ontmoetingsplekken</p> <p>Hondenveldjes of vergelijkbare plekken inrichten Facilitering door aanbrengen omheining, bankjes, boomstammen</p> <p>Diverse plekken gemeente Kampen</p>							
<p>Meldpunten organiseren</p> <p>Via belangrijke signaleerders) (bijvoorbeeld via postbode, kapper, huisarts, tandarts, wijkagent, wijkverpleging, kerken)</p>			<p>In overleg met gemeente en Binnenstad Ondernemers Kampen?</p>				
<p>Lokale SIRE campagne</p> <p>Scholen / studenten Via kinderen en studenten bewustwording creëren</p>			<p>Gea Overweg</p>				